

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №25.8 от 25.08.2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для студентов. Терминологический словарь по дисциплине

GR-МЕНЕДЖМЕНТ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

ВВЕДЕНИЕ

Терминологический словарь по дисциплине «GR-менеджмент» способствует систематизации знаний студентов ввиду активизации их самостоятельной работы с базой источников, а именно, с нормативно-правовыми актами, специальной литературой, электронными ресурсами.

В состав словаря включены специальные слова и значения, которые являются узкопрофессиональными терминами по данной дисциплине.

Значение термина раскрывается в кратком определении, достаточном для понимания самого слова и его употребления.

Терминологический словарь не содержит сведения для всестороннего знакомства с самим называемым определением.

Краткий терминологический словарь

Адаптация – процесс приспособления хозяйственной системы к изменениям, возникающим во внешней и внутренней средах ее функционирования посредством выработки особых адаптационных механизмов. При этом изменения не обязательно могут быть связаны с кризисными явлениями.

Адаптивность – свойство, связанное со способностью хозяйственной системы приспосабливаться к изменениям.

Аренда – передача лицу на определенных договором условиях во временное пользование и за определенную плату государственное, муниципальное и иное имущество. Традиционные договоры аренды предполагают возвратность предмета арендных отношений, причем правомочие по распоряжению имуществом сохраняется за собственником и не передается частному партнеру.

Бизнес-инкубатор – организация, решающая задачи поддержки вновь созданных малых предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать свое дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей, в том числе путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) (Public-Private Partnership, PPP) – совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Государственные закупки – процесс приобретения на бюджетные средства товаров, услуг и работ для удовлетворения государственных нужд.

Государственные или муниципальные преференции – предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо предоставления имущественных льгот.

Доминирующее положение – положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Контракт – административный договор, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности (контракты на выполнение работ, оказание общественных услуг, управление, поставку продукции для государственных нужд, оказание технической помощи и т.д.).

Концессия (концессионное соглашение) – специфическая форма отношений между государством и частным партнером, при которой государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими полномочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении. Право же собственности на выработанную по концессии продукцию передается концессионеру.

Лизинг – долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа, обладающая некоторыми налоговыми преференциями.

Межсекторное социальное партнерство – конструктивное взаимодействие организаций из двух или трёх секторов (государство, бизнес, НКО) при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов и «выгодное» каждой из сторон и населению.

Монетарная политика – оказание влияния на экономику путем изменения предложения денег и параметров конъюнктуры денежного рынка.

Научный парк – объединение малых научно-технических предприятий с целью стимулирования инновационной деятельности.

Недобросовестная конкуренция: 1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; 2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; 3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами; 4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг; 5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну; 6) приобретение и использование исключительного нрава на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг.

Нефакторные доходы – получение человеком или группами домохозяйств доходов, не связанных непосредственно с участием в общественном производстве. Это различные трансферты в денежной или натуральной форме, а также возможность удовлетворения различных потребностей человека – в благоприятной экологической среде, в сохранении здоровья, в духовных ценностях и т.п.

Общественная ценность ПНС – совокупность экономических издержек его производства, квазиприбыли и внешних эффектов, сопровождающих воспроизводство ПНС в целом.

Продукт некоммерческого сектора (ПНС) – услуга некоммерческих организаций по производству и реализации различных общественных благ и товаров индивидуального потребления, удовлетворяющих частные и некоторые всеобщие потребности нуждающихся домохозяйств, а также в некоторой степени коммерческого сектора, государства и других некоммерческих организаций, которые не могут производиться на обычных рыночных условиях, а также государством в виде общественных благ.

Продукт неполитического некоммерческого действия (ПННД) – ПНС, удовлетворяющий неполитические потребности общества некоммерческим способом.

Продукт политического действия (ППД) – услуга по достижению определенной политической цели силами некоммерческих организаций.

Социальное партнерство – цивилизованная система общественных отношений по поводу воспроизводства продукта некоммерческого сектора, строящаяся на согласовании и защите интересов его участников – потребителей продукта некоммерческого сектора, некоммерческих организаций, инвесторов из коммерческого сектора либо зарубежных благотворительных фондов, органов государственной власти и местного самоуправления на основе договоров, соглашений, достижения компромисса, консенсуса по актуальным проблемам экономической и социально-политической жизни общества.

Технополис (от греч. *techne* – искусство и *polis* – город) – одна из форм свободных экономических зон, создаваемых для активизации, ускорения инновационных процессов, способствования быстрому и эффективному применению технико-технологических новшеств.

Тред-юнионистская модель социального партнерства – цивилизованная система общественных отношений в социально-трудовой сфере, строящаяся на согласовании и защите интересов работников, предпринимателей, органов государственной власти и местного самоуправления на основе договоров, соглашений, достижения компромисса, консенсуса по актуальным проблемам экономической и социально-политической жизни общества.

Трипартизм – трехстороннее сотрудничество между наемными работниками, предпринимателями и государством.

Фискальная политика – воздействие государства на экономику посредством формирования и изменения величины и структуры

государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения.

Экономическая концентрация – сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. █